



## MANIFESTO CRIATIVO

Juiz de Fora uma cidade de porte médio localizada no interior de Minas Gerais, polo da Zona da Mata, a sudeste da capital do Estado. Caracteriza-se por uma extensão territorial de 1.435,749 km<sup>2</sup> e 317,74 Km<sup>2</sup> (22%) estão em perímetro urbano, sendo o município mais extenso da Zona da Mata Mineira, ainda 4º maior cidade de Minas Gerais. Segundo o IBGE (Censo 2022) possui 540.756 habitantes e um IDH de 0,778 (alto) de acordo com os dados de 2010.

No turismo possui como principal atividade o setor eventos e negócios sendo um diferencial a sua gastronomia. Atualmente possui o desafio de criar a cultura do turismo que tem a ver com o resgate da autoestima e identidade da cidade para promover o ato do bem receber. Para esta finalidade foram criadas ações como o edital de fomento as atividades turísticas; projeto “Capacitur” que visa capacitar o setor de turismo; ações como Bar na Rua; Caminhando pela História que visa levar turistas e a população para conhecer a cidade; projeto “Educatur” que visa uma parceria com as escolas municipais para dar acesso aos alunos ao conhecimento sobre a cidade; projeto Que tal Café? Que tem a intenção de apresentar hotéis como espaços de acesso para a população.

Na perspectiva do Meio Ambiente tem como prioridade valorizar os espaços públicos; preservar reservas de matas e nascentes e atrair investimentos mais limpos.

Na cultura apresenta um setor em que a maioria dos agentes não tem a atividade profissional como principal meio de fonte de renda. É importante destacar que a maioria dos agentes mapeados estão no setor de música (25,6%), Artes Visuais (15,6%), Audiovisual (11,3%), Artes Cênicas (9,9%), Literatura (9,8%), Cultura Popular (7,8%), Dança (5,9%), Artes Urbanas (2,4%), Carnaval (2,1%) dentre outros.

Já no aspecto econômico os maiores setores representados por empresas são: Metalurgia (6); Comércio Varejista (7.072); Comércio Atacado (420); Comércio e reparação de veículos (13); Alimentação (2.198); Confecção Artigos de Vestuário (496); Impressos e reprodução gráfica (43); Fabricação de Produtos Diversos (256); Fábrica de Produtos Alimentícios (222).

No quesito acessibilidade é um grande desafio para a cidade tanto em infraestrutura quanto em comportamentos com relação ao acesso pelas diversidades incluindo o respeito pelo envelhecimento da população que hoje é uma realidade expressiva.

Juiz de Fora uma cidade potente em recursos humanos, infraestrutura territorial e estrategicamente localizada no mapa Brasileiro. Um espaço com possibilidade para vocacionar pela diversidade, inclusão e acolhimento em seus detalhes. Podendo utilizar de inteligência humana para aprimorar as ferramentas de administração pública e produzir constantemente dados para indicadores que colaboram com a verificação de uma cidade transformadora e assim implementar projetos; tecnologias e atrair investimentos limpos. Estes que poderão garantir a retenção de talentos; um ambiente cultural mais valorizado e diverso; um dinamismo e conexão entre setores produtivos e ainda brilhar pelo acolhimento. Por meio do uso de tecnologias voltadas para a maior acessibilidade e autonomia da diversidade no ambiente urbano e até rural. É preciso que iniciativas locais polinizadoras utilizem energia em dimensões estratégicas que irão tornar Juiz de Fora uma cidade mais adaptável as diversas situações relacionadas com o multiculturalismo, o protagonismo feminino, a diversidade geracional, a economia da longevidade, a cultura periférica, acessibilidade e tecnologia ao utilizar a ética do cuidado nos detalhes de suas ações, retenções e atrações.

Pois, acreditamos que o ideal possa ser a co-criação de uma cidade mais gentil, justa e equânime para todas as pessoas, que aplica toda a sua potência criativa sendo, verdadeiramente diversa, altruísta e respeitosa. Uma cidade que através das tecnologias possa ampliar a conscientização sobre o melhor uso do território relacionado com: o ciclo de seus resíduos, limpeza de calçadas, segurança de pedestres, a conscientização sobre o consumo de alimentos saudáveis e o próprio consumo consciente. Ação que deve começar pela formação dos cidadãos nos diferentes níveis de qualificação. E também proporcionar incentivos para que diferentes setores identifiquem o valor na ética do cuidado dentro das diferentes organizações e no contexto do próprio território que tem como previsão o envelhecimento de uma maior parte de sua população.

Assim este ideal poderá ser potencializado pela ascensão de vários coletivos, de muitos temas, como o RECRJA.JF (Rede Criativa de Juiz de Fora - @recrja.jf), além de todos os movimentos no sentido de demonstrar uma preocupação com as pautas globais / ASG (Ambiental, Social, Governança). Incluindo um projeto educativo que eleve a autoestima da cidade e oriente está para o caminho de uma cidade de afetos. Que seja constituída por uma competente zeladoria ambiental, social, econômica, cultural e um estratégico investimento em tecnológicas limpas.

Portanto, o que tornará possível essa mudança é um ecossistema que represente uma verdadeira “com” “unidade” que gere unidade, entorno de algo comum a “**ética do cuidado**” no setor público, privado, terceiro setor, em ações de lideranças locais e agentes interessados.

Neste sentido, o protagonismo será um importante comportamento para contribuir com uma

**Juiz de Fora FELIZ E TRANSFORMADORA / SUSTENTÁVEL.**

**Vamos colaborar?!**

**Seja protagonista de missão, transforme a realidade**

**e a sua própria vida!!!**

## **CRÉDITOS**

Este manifesto é o produto de toda a programação da Semana da Criatividade e Inovação de Juiz de Fora com a colaboração de seus facilitadores e agentes interessados pelo tema Cidade Feliz, cidade transformadora: comunidades saudáveis.

## **REFERÊNCIAS**

<https://descubrajuizdefora.com.br/>

<https://desenvolvejf.pjf.mg.gov.br/apresentacao.html>

<https://idsc.cidadessustentaveis.org.br/profiles/3136702/>